



Економски факултет - Скопје во рамките на Универзитетот
„Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

СТУДЕНТСКИ ИНОВАЦИСКИ ПРЕДИЗВИК - **IUTE PAY** КАКО IUTE PAY ЌЕ СТАНЕ **MUST-HAVE** ЗА **GEN Z** ЗА 30 ДЕНА?

“Turning payments into nightlife experiences.”



Економски факултет
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“

ИЗРАБОТИЛЕ:
Паола Костадиновска
Мила Михајловска
Андреа Диневска

Gen Z не сака уште една банкарска апликација!

Gen Z не симнува апликации поради финансиски функции.

Тие користат апликации поради:

награди

convenience

искуства

FOMO

трендови

nightlife култура



“Од payment app до lifestyle pass”.

ПРОБЛЕМОТ - Излегувањата се fun. Плаќањата не се.

Младите постојано се соочуваат со:

- непријатно делење сметки
- „прати ми после“
- немање кеш
- чекање редови
- disconnected nightlife experience

**Во исто време payment
апликациите изгледаат:**

- досадно
- премногу корпоративно
- без социјално искуство

Gen Z сака experience, не transaction.



ГЛАВНАТА ИДЕЈА

Iute Pay го претвора секое излегување во искуство. Корисниците отклучуваат награди преку плаќање со Iute Pay во партнерски локали.

Example flow:

→ Нарачуваш 2 Paloma во Casa Bar

→ Плаќаш со Iute Pay

→ Отклучуваш:

- 3та Paloma gratis
- карта за Havana
- free shot

+18

CHOOSE YOUR FUN WITH IUTE



PAY





КАКО ФУНКЦИОНИРА

Pay. Unlock. Repeat

Корисниците плаќаат преку iute Pay.

- Во апликацијата избираат reward:
- 2+1 коктели
- Havana карта
- free shots

Зошто функционира:

- моментално задоволство
- психологија на награди
- повторливо однесување
- создавање навики

Секое плаќање станува:

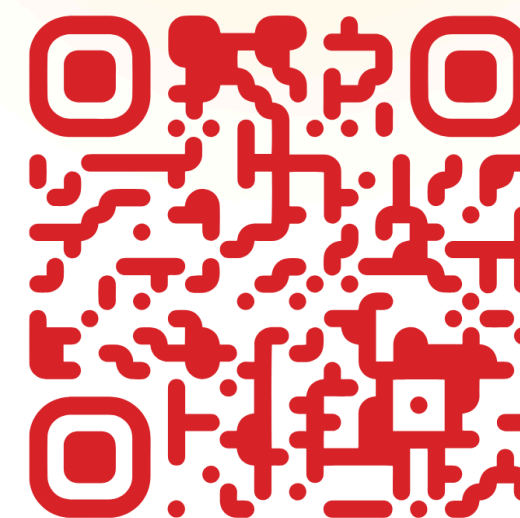
- друштвено и интерактивно
- со награди и бенефити
- создадено за споделување на социјални мрежи



GET A FREE PALOMA



We dont make rules,
we make memories
iute pay



Scan here!

VIRAL STRATEGY

Кампањата се шири

преку:

friend groups
nightlife култура
Studentarija
TikTok/Reels content
micro influencers
user generated content



Главен driver:

Луѓето природно го споделуваат experience-от.

Примери:

снимање коктейли
unlock rewards
Havana nightlife videos
Casa → Havana TikTok transitions
Bottom text:
„Луѓето споделуваат тоа што изгледа exclusive.“



STUDENTARIJA ACTIVATION

АКТИВНОСТИ:

- студентски четвртоци/ петоци/ саботи
- ексклузивни награди за студенти
- QR промоции
- предизвици со кои се носат повеќе пријатели за заедничка дружба
- соработки со креатори на содржина
- nightlife giveaways

Зошто:

- Студентите создаваат:
- word-of-mouth
- viral trends
- social proof
- fast app adoption

„Кога студентите ќе го прифатат, градот следи.“



CONTENT & VIDEO STRATEGY

Content создаден за Gen Z

Кампањата користи:

- брзо и динамично TikTok едитирање
- POV nightlife видеа
- естетски shots од коктели
- хумор со кој младите лесно се поврзуваат
- природни интеракции помеѓу другари

Content style:

- автентичен
- лежерен
- создаден првенствено за социјални медиуми
- некорпоративен / без класичен корпоративен пристап

Главна порака:

***„iute Pay не е банкарска апликација.
Туку дел од вечерното излегување.“***

30 ДЕНА PLAN

Week 1

Launch co Casa Bar + creators

Week 2

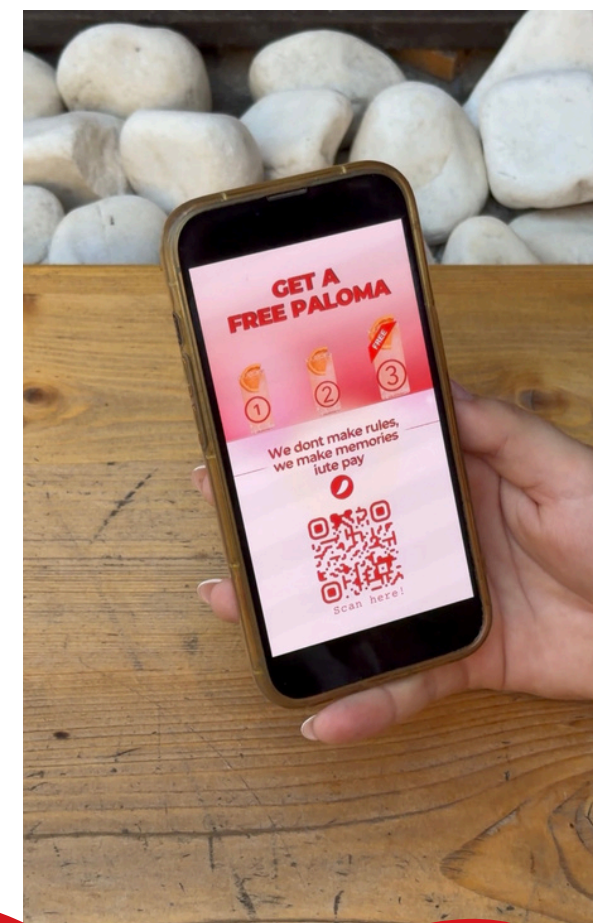
Studentarija promotion + TikTok content

Week 3

Havana integrations + nightlife rewards

Week 4

Expansion во повеќе кафулиња, барови и клубови



Финална цел:

Да се создаде модел што лесно може да се прошири низ повеќе локали и секој од нив ќе може на ист начин да го користи.

**ВИ БЛАГОДАРИМЕ НА
ВНИМАНИЕТО**